



Die Kultur- und Kreativwirtschaft stellt für Leipzig ein erhebliches wirtschaftliches Potential dar. Sie ist ein Schlüsselfaktor für die Stadtentwicklung und ein starkes Instrument in der globalen Wettbewerbsfähigkeit der Städte.

CREATIVE CITIES

Die Stadt Leipzig, die Aufbauwerk Region Leipzig GmbH, der Deutsche Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e.V. kooperieren im Projekt "Creative Cities" mit Partnern aus Italien, Ungarn, Polen und Slowenien.

PROJEKTZIEL

Das Hauptziel des Projekts ist es, transnationale Netzwerke führender mitteleuropäischer Städte zu etablieren sowie die bestehenden Clusterstrukturen zu stärken.

- Bestandsaufnahme zur Kultur- und Kreativwirtschaft
- lokale und internationale Vernetzung zur Kultur- und Kreativwirtschaft
- Unterstützung von Projekten durch Beratung, Workshops
- Einbindung der kreativen Akteure in allen Projektstufen des Projektes Creative Cities

CLUSTER

Das Projekt Creative Cities betrachtet im Leipziger Cluster Medien & Kreativwirtschaft auch die zur Kulturwirtschaft zugehörigen Branchen. Es gilt für den Standort Leipzig, die sich neu entwickelnden Chancen und Möglichkeiten für Leipziger Medien-, Kultur- und Kreativunternehmen erfolgreich zu nutzen.

ZIELE DES CLUSTERS MEDIEN- UND KREATIVWIRTSCHAFT.

- Sicherung und Schaffung national und international wettbewerbsfähiger Arbeitsplätze
- Begleitung und Ausbau bestehender Netzwerke
- Förderung innovativer Entwicklungen

creativecities@leipzig.de



Halle 14, Leipziger Baumwollspinnerei, 2004 Claus Bach

Designers Open 2008

