



Kreatywność jest kluczowym czynnikiem rozwoju gospodarczego. **Na podstawie ludzkiej twórczości** zbudowane są wszystkie najsilniejsze gospodarki świata. By liczyć się na rynku, nie ślepe naśladowanie, ale **przemysłana kreacja i innowacyjne ulepszenia** są jedyną szansą na sukces.

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości i Urząd Miejski w Gdańsku we współpracy z Partnerami z Niemiec, Włoch, Słowenii i Węgier realizują projekt „Creative Cities”, którego celem jest **stworzenie** w głównych miastach Europy Środkowej ponadnarodowej sieci współpracy klastrów branż kreatywnych. **Klaster Branż Kreatywnych** może stanowić bazę dla szybszego i pełniejszego rozwoju miasta.

KLASTER to grupa niezależnych przedsiębiorstw, które podejmują wspólne przedsięwzięcia gospodarcze. Przedsiębiorstwa te mogą równocześnie ze sobą konkurować i współpracować.

REKLAMA ARCHITEKTURA SZTUKA RĘKODZIEŁO PROJEKTOWANIE GRAFICZNE I WZORNICTWO PRZEMYSŁOWE PRZEMYSŁ FILMOWY I MUZYCZNY FOTOGRAFIA MEDIA GRY KOMPUTEROWE I OPROGRAMOWANIE WYDAWNICTWA ORAZ SZTUKI WIZUALNE I SCENICZNE



CO DAJE KLASTER BRANŻ KREATYWNYCH:

- kontakty biznesowe
- szanse na szybszy rozwój wynikający z kooperacji i dzielenia się wiedzą
- wymianę doświadczeń minimalizującą ryzyko niepewnych decyzji
- wiedzę na temat możliwości wsparcia rozwoju przemysłu kreatywnego, w tym szkolenia i pozyskiwanie środków unijnych
- wspólne projekty służące całej inicjatywie klastrowej, jak i poszczególnym jej członkom
- wzmacnianie pozycji rynkowej poprzez budowę marki Gdańska jako „Doliny Kreatywnej”

CO OFERUJE PROJEKT CREATIVE CITIES:

- analizę potencjału branż kreatywnych pokazującą szanse i możliwości rozwoju
- plan działania klastra branż kreatywnych oparty o doświadczenia Partnerów, tym samym minimalizujący ryzyko niepowodzenia
- punkt informacji dla klastra branż kreatywnych zapewniający wiedzę na temat finansowych i niefinansowych możliwości wsparcia branży kreatywnej
- plan marketingowy wzmacniający członków klastra w konkurencji o klientów i zysk
- plan rozwoju Gdańska uwzględniający szanse oferowane przez lokalizację na terenie miasta Klastra Branż Kreatywnych

KONTAKT

Urząd Miejski w Gdańsku
+48 58 323 65 04
creativitycities@gdansk.gda.pl

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości
+48 693 605 605
creativitycities@gfp.com.pl

