



La creatività rappresenta un fattore chiave per lo sviluppo della città e nello scenario della competizione globale si configura come una potente leva di sviluppo territoriale. L'attenzione al benchmarking e allo sviluppo di politiche per la creatività in altri contesti urbani non è una politica volta ad "importare" gli strumenti e le metodologie migliori ma è la testimonianza dell'attenzione al cambiamento e alla creatività.

Il Comune di Genova – Area Cultura e Innovazione – Ufficio Cultura e Città e Job Centre Srl promuovono il progetto "Creative Cities" con gli altri partner di Germania, Polonia, Slovenia e Ungheria.

Il progetto mira alla costituzione e al rafforzamento di una rete internazionale dei distretti dell'industria creativa già presenti all'interno di importanti città europee e a costruire un cluster

locale dell'industria creativa a Genova. Lo sviluppo del progetto si innesta nel quadro delle politiche metropolitane della cultura e di sviluppo economico e sociale locale.

Il progetto è rivolto a tutte le organizzazioni, private o pubbliche, che operano nel campo dell'industria creativa ovvero nei settori del patrimonio culturale, dell'architettura, della musica e dello spettacolo, dell'arte contemporanea, del cinema, del software, dell'editoria, della pubblicità, della televisione e della radio, della moda, del design e dell'industria del gusto.

Cosa è il cluster? Il cluster locale raggruppa i soggetti economici operanti nei sopra citati settori oltre che tutte le istituzioni attive nella promozione e nelle politiche di sviluppo della creatività individuale, collettiva e territoriale.

COSA OFFRE IL CLUSTER DELL'INDUSTRIA CREATIVA ALLA CITTA' DI GENOVA:

Il cluster:

- individua gli strumenti più utili per stimolare la competitività delle industrie creative locali, e mette in atto strategie di promozione e di rafforzamento con attenzione in particolare al ruolo del capitale umano e alla promozione dell'occupazione;
- promuove il radicamento territoriale delle imprese creative come motore dei processi di riqualificazione delle aree urbane degradate e contribuisce alla definizione delle strategie di sviluppo e di governance locale con particolare riguardo alla coesione territoriale;
- contribuisce alla creazione di attenzione pubblica sul ruolo e sul contributo espresso da tutto l'ambito dell'industria creativa a livello locale promuovendo altresì tutte le possibili occasioni di cooperazione transnazionale e la visibilità internazionale.



COSA OFFRE IL PROGETTO "CREATIVE CITIES" ALL'INDUSTRIA CREATIVA LOCALE:

Il progetto "Creative Cities":

- favorisce lo sviluppo del talento locale e l'attrazione di talenti da fuori città
- incoraggia la dimensione imprenditoriale ed occupazionale della creatività
- migliora la qualità della governance locale promuovendo specifiche politiche di localizzazione dell'impresa creativa
- aumenta la qualità dell'offerta culturale e favorisce l'aggiornamento professionale degli occupati nell'industria creativa
- promuove lo sviluppo delle potenzialità della comunità locale
- mette in connessione i soggetti economici dell'industria creativa con l'industria creativa mondiale

Operativamente il progetto "Creative Cities" realizzerà un'indagine e gestirà un punto di contatto dedicato all'industria creativa a Genova, dove si potranno trovare informazioni sugli aspetti industriali e finanziari per l'insediamento di creative industries nell'area metropolitana e promuoverà un Piano di Azione Congiunto per lo sviluppo di tutti gli ambiti produttivi che afferiscono all'industria creativa e culturale.

