

Povezujemo oblikovanje in industrijo

Z več sodelovanja industrijskih oblikovalcev in slovenske industrije do inovativnih in konkurenčnih proizvodov

V četrtek, 10. november 2011 je na Gospodarskem razstavišču, ob sejmu Ambient, potekala konferenca: *Povezujemo oblikovanje in industrijo*, ki jo je organizirala Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) v okviru mednarodnega projekta Kreativna mesta (Creative Cities). Domači in tuji industrijski oblikovalci in predstavniki proizvodnih podjetij ter izobraževalnih institucij so pred polno kongresno dvorano Urška razpravljali o neizkoriščenih potencialih interdisciplinarnega povezovanja industrije z industrijskimi oblikovalci in drugimi strokovnjaki, ki lahko skupaj ustvarijo inovativne in konkurenčne izdelke z visoko dodano vrednostjo.

Uvodoma je udeležence dogodka pozdravil ljubljanski podžupan **dr. Janez Koželj**, ki je poudaril, da je povezovanje industrije in oblikovalske stroke nujno za doseganje konkurenčnosti na trgu. »Oblikovalsko razmišljanje je nepogrešljivo, ker je celovito, analitično, povezovalno in usmerjeno k razvoju. Naša zaveza k trajnostnemu razvoju nam prinaša številne nove razvojne izzive, ki jih bomo lahko uspešno reševali samo, če bomo ustvarili priložnosti za dobro delovanje kreativnih poklicev,« je poudaril dr. Koželj.



Mag. Lilijana Madjar, direktorica RRA LUR, je dejala, da spodbujanje razvoja kreativnih industrij v Ljubljanski urbani regiji lahko prispeva k reševanju trenutnih izzivov na področju zaposlovanja mladih in inovativnosti v gospodarstvu. »RRA LUR zato aktivno sodeluje v mednarodnem projektu Kreativna mesta, ki je namenjen spodbujanju razvoja kreativnih industrij in ustvarjanju povezav z drugimi gospodarskimi panogami za doseganje večje inovativnosti in gospodarske uspešnosti,« je še pojasnila Lilijana Madjar.



Udeležence je pozdravil tudi gospod **Ville Cantell**, prvi sekretar Veleposlaništva Finske v Sloveniji, ki je dejal, da je potrebno spodbujati interdisciplinarno povezovanja industrije in kreativnih panog, ki skupaj lahko dosežejo inovativni preboj. Prav tako je po Cantellovem mnenju potrebno povezovanje med državami.



Prihodnje leto v LUR Center kreativnih industrij in pilotni model povezovanja industrijskih oblikovalcev in industrije

Tina Pezdirc Nograšek, RRA LUR, je v uvodni predstavitvi opredelila koncept kreativnih industrij in vpetost projekta Kreativna mesta v evropske politike spodbujanja kreativnih industrij. Inštitut za ekonomska raziskovanja je v okviru projekta Kreativna mesta opravil podrobno analizo stanja kreativnih industrij v Sloveniji. »Rezultati te analize kažejo, da je industrijsko oblikovanje panoga, ki ima v Sloveniji neizkoriščen potencial. Zato smo se odločili, da v prihodnjih mesecih izvedemo **pilotni projekt povezovanja** industrijskih oblikovalcev in industrijskih podjetij ter marketinških strokovnjakov, ki lahko s skupnim delovanjem razvijejo izdelke z visoko dodano vrednostjo,« je pojasnila Tina Pezdirc. Poleg pilotnega modela povezovanja bo RRA LUR v prihodnjem letu ustanovila Center kreativnih industrij, ki bo vozlišče znanja, informacij in povezovanja na področju kreativnih industrij na regionalni ravni ter izvedla informativno komunikacijsko akcijo »Kreativna Ljubljana«.



Oblikovanje in arhitektura sta del Finske identitete

Priznani finski oblikovalec **Ilkka Suppanen** (<http://www.suppanen.com/>) iz progresivne oblikovalske skupine Snowcrash Design Co-operative, ki deluje v okviru podjetja Studio Suppanen, je na dogodku predstavil finske izkušnje sodelovanja med industrijskim oblikovanjem in proizvodnimi podjetji. To sodelovanje je dobro, saj je inovacijski potencial oblikovalske stroke cenjen. Finska država pa že več kot 60 let načrtno spodbuja razvoj stroke in njeno sodelovanje z industrijo. »Finsko oblikovanje in arhitektura sta sestavna dela identitete Finske države, zaradi svojih uspehov pa sta med najpomembnejšimi dejavniki promoviranja države v tujini,« je pojasnil Suppanen.



S celostnim pristopom k razvoju novih produktov do uspehov na domačem in tujih trgih



Jure Miklavc (<http://www.miklavc.si/>), vodja Studia Miklavc in docent na ALUO na oddelku za Industrijsko oblikovanje, ki sodeluje pri oblikovanju izdelkov za slovenska podjetja, je predstavil uspešen primer celostnega pristopa k razvoju Alpinine obutve **Binom**. Ekipa, v kateri so sodelovali oblikovalci in strokovnjaki s področja marketinga, je razvila obutev in blagovno znamko, ki je postala prepoznavna v Sloveniji in tujini. Na letni ravni prodajo okoli 10.000 parov čevljev, kupci pa se praviloma vračajo. Uspeh obutve Binom in drugih produktov, pri katerih je sodeloval Studio Miklavc, dokazujejo, da s strateškim vključevanjem oblikovalskih in marketinških znanj v nove produkte lahko dosežemo velike uspehe.



Industrija ne prepozna inovacijskega potenciala oblikovalcev



Predavanjem je po odmoru sledila okrogla miza, na kateri so sodelujoči razpravljali o vzrokih za slabo sodelovanje oblikovanja in industrije, priložnostih, ki jih dobro sodelovanje prinaša, vlogi izobraževalnega procesa in politikah države. Sogovorniki so opozorili na nizko stopnjo znanja slovenskih menedžerjev na področju industrijskega oblikovanja in inovacij. **Jernej Repovš**, SMJWT, ki se ukvarja z marketinškim upravljanjem, upravljanjem blagovnih znamk in strateškim upravljanjem podjetij, je dejal, da je pristop slovenskih podjetij nezrel, menedžerji pa niso dovolj dobro usposobljeni za inovativno delovanje podjetij. Vloga industrijskega oblikovanja je tako pogosto omejena na vizualno podobo produktov, medtem ko je inovacijski potencial industrijskih oblikovalcev neizkoriščen.



Saša J. Maechtig, ALUO, je opozoril na pomanjkanje tekmovalnega duha v industriji in premajhno število končnih izdelkov, ki jih ponudimo na slovenskem in mednarodnih trgih. Slovenska politika, po ugotovitvah sogovornikov, nima jasne strategije inovativnega razvoja slovenskega gospodarstva, ki bi bila primerljiva s strategijami Finske, Danske, Francije, Velike Britanije itd.



Vsi sodelujoči so se strinjali, da je na obdobje krize potrebno gledati predvsem kot na priložnost, da se znebimo slabih praks in delovni zagon usmerimo v nove pristope, ki bodo temeljili na strateškem interdisciplinarnem sodelovanju. Po mnenju **Miloša Ebnerja**, Trimo d.d., bodo v prihodnosti uspešna tista proizvodna podjetja, ki bodo v oblikovanju in interdisciplinarnih inovacijskih procesih prepoznala svoje razvojne priložnosti.



Sodelovanje v pilotnem modelu povezovanja oblikovanja in industrije

Inovacijski proces nastajanja novih izdelkov, ki bodo uspešni na trgu, zahteva vključenost industrijskih oblikovalcev in strokovnjakov za marketing, znamčenje in prodajo. Z razvojem modela povezovanja razvojnih oddelkov gospodarskih družb, oblikovalcev in marketinških

strokovnjakov bo RRA LUR vzpostavila nove oblike sodelovanja, ki bodo prispevale k večji inovativnosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Z aktivnostmi, ki bodo sledile konferenci, bodo nastali **mehanizmi in metodologije povezovanja** med proizvodnimi podjetji in oblikovalci.

V začetku prihodnjega leta bodo **organizirane projektne skupine**, ki bodo opredelile izhodišča in cilje za oblikovanje pilotnega projekta, na katerih bodo sodelovali kreativni posamezniki in študentje s področja oblikovanja skupaj s predstavniki proizvodnih podjetij. Projektne skupine se bodo sestale predvidoma dvakrat v mesecu januarju prihodnje leto, v začetku meseca bo vzpostavljen delovni proces, v katerem bodo poleg glavnih deležnikov sodelovali tudi projektni managerji in strokovnjaki s področja marketinga. Prvi del pilotnih projektov bo predvidoma zaključen v maju 2011 **z razstavo idejnih osnutkov**, ki bodo osnova za implementacijo v proizvodnjo in trženje.

Vse zainteresirane industrijske oblikovalce, proizvodna podjetja in druge strokovnjake, ki bi se želeli vključiti v pilotni projekt povezovanja oblikovalcev in industrije, vabimo, da se na **obvestila o prihodnjih aktivnostih projekta** prijavite po elektronski pošti na naslov: tina.pezdirc@ljubljana.si.